

CCR

O O A  
N M G  
S U A  
I N Z  
G A Z  
L L I  
I L E  
O



INGANNO

O

REALTA?



E' necessario chiarire subito un concetto  
fondamentale:

L'informazione, anche se è vera,  
non è mai neutra, ma sempre  
**soggettiva**

**GLI INGANNI  
CON LE  
IMMAGINI**

L'ANGELO APPARSO NEL CIELO: nel web girava la notizia che era comparso un angelo in cielo vicino all'Hotel Rigopiano, luogo tristemente famoso per la tragedia della slavina



## E' UN EFFETTO OTTICO

LE NUVOLE A FORMA ALATA ESISTONO DAVVERO E SONO UN FENOMENO NOTO CON UNA PRECISA SPIEGAZIONE SCIENTIFICA: durante una nevicata in alta montagna è possibile che la neve evapori prima di arrivare al suolo, generando forme particolari a bassa quota





Questa foto ha avuto visualizzazioni massime su facebook.

In questo caso si tratta di **photoshop**.

La foto ritrae un leone che sta realmente effettuando una risonanza magnetica, ma non è quello della famosa casa produttrice cinematografica MGM.





Corridoio progettato per impedire ai bambini di correre



## **Notizia che aveva utilizzato un'immagine vera per dare vita a una informazione falsa**

### **CORRIDOIO PROGETTATO PER IMPEDIRE AI BAMBINI DI CORRERE**

La foto è circolata negli ultimi tempi su internet, ma è stata fraintesa dalla maggior parte, che ha pensato ad una soluzione ottica per progettare un corridoio che impedisca ai bambini di correre.

In realtà, pur essendo la foto autentica (corridoio realmente strutturato con l'illusione ottica mostrata nell'immagine), l'intento non era assolutamente quello di un effetto psicologico sui bambini.

**Il fraintendimento è nato dal fatto che il corridoio in questione è stato progettato in uno showroom e non in una scuola!**

INGANNI  
CON LE  
PAROLE



**I TRABOCCHETTI LINGUISTICI**

Attenzione alle frasi costruite per ingannarci attraverso la manipolazione linguistica

## LE MANIPOLAZIONI LINGUISTICHE TRASFORMANO LE MEZZE VERITA' IN BUGIE CONVINCENTI

PER PRIMA COSA ATTENZIONE ALLA COLLOCAZIONE DI OGNI SINGOLA PAROLA

ES: Se voi chiedete a vostra madre:

«Mamma posso ascoltare la **musica** mentre faccio i **compiti**?  
Rischiate di essere sgridati

Se invece, invertendo le parole, dite:

«Mamma posso fare i **compiti** mentre ascolto la **musica**?  
Non solo rischiate molto meno di essere sgridati, ma potreste anche venire lodati per la vostra devozione allo studio



Attenzione alle  
parole usate

per

**SPAVENTARE**



k10348229 www.fotosearch.com

**Provate a indovinare di che cosa si tratta attraverso queste informazioni**

Esiste un potentissimo solvente chimico che ha le seguenti proprietà: se impiegato in dosi anche minime (meno di un centimetro cubo) può danneggiare un elettrodomestico in modo irreversibile, evapora a temperatura ambiente diffondendosi silenziosamente nell'ambiente domestico, è stato rinvenuto nel 99% delle cellule tumorali, viene usato nelle centrali nucleari e nelle industrie che producono armi chimiche, è un prodotto necessario alla realizzazione di armi batteriologiche, viene distribuito nelle basi militari della NATO attraverso condotti sotterranei ramificati e complessi al cui controllo sono deputate strutture governative, se assorbito dall'organismo umano passa la placenta e filtra nel latte materno, è ustionante alle alte temperature. Infine, e questo è il punto cruciale, questa sostanza chimica viene ancora oggi utilizzata nella preparazione di prodotti dolciari destinati all'infanzia da più di venti multinazionali dell'alimentazione

**PROIBIRESTE L'USO DI QUESTA SOSTANZA?**  
**QUESTA TERRIBILE SOSTANZA CHIMICA .....**

...non è altro che la

*chiara, fresca e dolce acqua*

L'acqua possiede effettivamente tutte le caratteristiche e le proprietà precedentemente menzionate. Certo ne possiede anche molte altre e molte di quelle riportate potevano essere descritte in modo diverso (per esempio, si poteva dire che la sostanza veniva portata nelle caserme e in tutti gli altri edifici occidentali, con il sistema dell'acquedotto, oppure che il suo impiego non era confinato nella sola industria chimica ma a tutte le industrie e che qualsiasi sostanza è ustionante ad alte temperature. **MA NOI VOLEVAMO SPAVENTARVI!**



**COME E' FACILE INDURRE LA  
NOSTRA MENTE ALL'ERRORE!**



# LE BUGIE CI SONO SEMPRE STATE

- **Le PASQUINATE** erano poesie spesso diffamatorie (cioè volevano mettere in cattiva luce qualcuno) che venivano appese nelle statue di Roma
- **CANARD cinquecenteschi** erano fogli distribuiti nelle strade di Parigi con notizie spesso ingannevoli. Il termine deriva dal francese e significa «anatra» ma, riferendosi allo starnazzare dell'animale, venne ad assumere il significato di falsa notizia, pettegolezzo. Molte volte le notizie erano accompagnate da illustrazioni spesso immaginarie. Una di queste parlava di un dragone volante avvistato nei cieli di Parigi.
- **Giornali londinesi di fine '700** quando le false notizie hanno raggiunto il proprio picco



# COSA E' CAMBIATO ADESSO?

- Oggi chiunque, bambini e ragazzi inclusi, può accedere, grazie alla rete, a molte informazioni e allo stesso tempo creare un contenuto informativo con bassi costi e alte potenzialità di distribuzione...

... queste caratteristiche hanno contribuito a migliorare in modo significativo la qualità dell'informazione...

ma...

...in questo contesto, si sono anche aperti nuovi spazi per chi vuole sfruttare questa apertura per avere facili guadagni pubblicitari, ingannare, diffondere pregiudizi

... e si utilizza il termine **FAKE NEWS**

- ❑ Fonti che «inventano del tutto le informazioni, disseminano contenuti ingannevoli, distorcono in maniera esagerata le notizie vere
- ❑ **Fake news** Locuzione inglese (lett. *notizie false*), entrata in uso nel primo decennio del XXI secolo per designare un'informazione in parte o del tutto non corrispondente al vero, divulgata intenzionalmente o involontariamente attraverso il Web, i media o le tecnologie digitali di comunicazione, e caratterizzata da un'apparente attendibilità, quest'ultima alimentata da un sistema distorto di aspettative dell'opinione pubblica e da un'amplificazione dei pregiudizi che ne sono alla base, ciò che ne agevola la condivisione e la diffusione pur in assenza di una verifica delle fonti. Corrispondente grosso modo all'italiano **bufala mediatica** - sebbene quest'ultima espressione faccia generalmente riferimento a notizie del tutto prive di veridicità

(Enciclopedia Treccani)

## COME SI FA AD ACCORGERSI SE UNA NOTIZIA E' FALSA?

- Per prima cosa bisogna verificare la fonte
- La seconda cosa da fare è leggere con attenzione e farsi qualche domanda sull'argomento

## **IL VERO PROBLEMA RISIEDA NELL'**AFFIDABILITA'** DELLE FONTI**

- **Bisogna cercare quelle accreditate**  
Purtroppo è diffuso il fenomeno della ricerca su google anche di informazioni scientifiche e mediche (cure, diete) con rischi gravissimi per la salute
- **Le testate giornalistiche cartacee e online sono quelle più controllate. Ci sono organi preposti al controllo.**  
Le bufale, i trucchi e le manipolazioni linguistiche sono presenti ugualmente, ma le notizie si avvicinano di più all'affidabilità perché sottoposte a controlli rigidissimi
- **Per le ricerche affidarsi ad enciclopedie online come la Treccani e la Zanichelli anch'esse sottoposte a rigidi controlli**

**Attenzione a wikipedia!  
I suoi contenuti sono facilmente modificabili**



***Il latte non viene digerito, porta sostanze inquinanti nell'organismo e addirittura favorisce infezioni e allergie: sono questi e altri falsi miti che corrono su web e social che, anche se smascherati da nutrizionisti ed esperti, hanno determinato negli ultimi anni una crescente diffidenza per questo importante alimento della nostra dieta, con potenziali rischi - questa volta veri - per la salute, soprattutto di bambini e ragazzi***

# ATTENZIONE!

- ✓ Le informazioni fornite da youtubers, influencers oppure quelle che prendiamo da instagram o facebook

NON SONO ATTENDIBILI

perché **NON SOTTOPOSTE A CONTROLLI**



E per concludere...

**1) Controlla sempre l'indirizzo web**

Un sito accreditato mette sempre la firma

**2) Dai un'occhiata alla sezione «chi siamo?»**

**3) Non fidarti dei titoli troppo «urlati»**

Sono quei titoli che vengono esagerati per condizionarci

**4) Risali alla fonte primaria, quella originale.**

Se utilizzi i social come canale di informazione controlla che l'autore del testo o dell'immagine sia una fonte riconosciuta (ad esempio le testate giornalistiche più importanti sono presenti anche su instagram)

**5) Cerca sempre altre conferme**

**6) Attenzione ai fotomontaggi**

...e soprattutto



**USA LA TUA TESTA  
PRIMA DI CONDIVIDERE!**

